

L'IMAGE



WISSEMBOURG : AVEC LE ROTARY CLUB ET LES SUPERMARCHÉS MATCH, DES ROSES POUR LES FEMMES ET CONTRE LA POLIO.

Le Rotary de Wissembourg participe depuis quelques années déjà au programme international du club service « Polio + ». À cet effet, tous les ans à l'occasion de la Journée de la femme, le club wissembourgeois organise l'action « Une femme, une rose » pour recueillir des fonds et des dons en faveur de l'éradication de la poliomyélite dans le monde. Chaque rose offerte permettra de vacciner un enfant et de le protéger à vie de cette maladie invalidante. « Grâce à nos 70 partenaires du secteur, nous allons pouvoir faire vacciner près de 3 700 enfants dans le monde en 2015 », se réjouit le secrétaire du Rotary wissembourgeois Charles Haas (à droite sur la photo). Cette année, les supermarchés Match locaux ont accentué leur partenariat avec le club service, en achetant 500 roses rouges, roses et jaunes, soit dix fois plus qu'auparavant. Elles ont été distribuées hier matin, à la veille de la Journée de la femme, à toutes les clientes des deux magasins wissembourgeois. « Le nouveau slogan de l'enseigne, c'est "Tout est sourire", relève le tout nouveau directeur du Match de la rue de la Pépinière Manuel Hartheiser (à gauche). On est en plein dedans : cette action donne le sourire à nos clientes, et en plus pour une très belle cause ! » Depuis la première campagne de vaccination aux Philippines en 1979, le Rotary et ses partenaires ont réduit de 99 % le nombre de cas de polio dans le monde : plus de 2 milliards d'enfants ont été vaccinés dans 122 pays. PHOTO DNA - F.H.